

مرکز تحقیقات پیشگیری از سرطان- گروه پژوهشی دانشگاه سالم

جشنواره هنری «روشنای زیستن» – پیشگیری از سرطان، دانشگاه زنجان

۲۱، ۲۰، ۱۹ آبان ۱۴۰۵

فهرست مطالب

۱	معرفی و شعار جشنواره.....
۲	متن فراخوان رسمی جشنواره.....
۲.۱	محورهای جشنواره.....
۲.۲	شرایط و مقررات شرکت.....
۲.۳	تقویم جشنواره.....
۲.۴	دبیرخانه و راههای ارتباطی.....
۳	پیشنهادهای مکمل برای اثربخشی بیشتر.....

۱- معرفی و شعار جشنواره

برگزاری جشنواره هنری با موضوع «پیشگیری از سرطان» در دانشگاه زنجان، همزمان با کنگره بین‌المللی پیشگیری از سرطان در ۲۰، ۱۹ و ۲۱ آبان ماه ۱۴۰۵ فرصتی ارزشمند برای پیوند دادن هنر، سلامت عمومی و آگاهی‌بخشی اجتماعی است. هنر معماری- شهرسازی، نقاشی، گرافیک و عکاسی به‌عنوان ابزارهایی قدرتمند در درک فضا، حس امید، بازآفرینی زندگی و مسیری برای آگاهی‌رسانی عمل می‌کنند و می‌توانند پیام پیشگیری را با زبانی ملموس و اثرگذار به مخاطب برسانند.

شعار اصلی جشنواره: «روشنای زیستن؛ هنر، امید و سلامت»

رویکرد و زیرشعار بخش‌ها:

- **معماری:** «فضاهای سلامت- محور و شفاف‌بخش و معماری امیدبخش»
 - **عکاسی:** «روایت امید، سبک زندگی و لبخند به فردا»
 - **نقاشی:** «زبان بصری، درمانی برای تألمات روحی ناشی از سرطان»
 - **گرافیک:** «مسیری برای آگاهی‌رسانی در خصوص پیشگیری از سرطان»
- بر پایه این تم‌ها، متن فراخوان رسمی، طرح مفهومی پوستر و فازهای اجرایی برگزاری در ادامه ارائه شده است.

۲- متن فراخوان رسمی جشنواره

بسمه تعالی

فراخوان نخستین جشنواره ملی هنر و سلامت:

با عنوان : «روشنای زیستن» (پیشگیری از سرطان با نگاهی به هنر، امید و فضا)

همزمان با کنگره بین‌المللی پیشگیری از سرطان - دانشگاه زنجان | آبان‌ماه ۱۴۰۵

دانشگاه زنجان با همکاری مرکز تحقیقات پیشگیری از سرطان (گروه پژوهشی دانشگاه سالم)، از تمامی هنرمندان، معماران و شهرسازان، عکاسان، طراحان دعوت می‌نماید تا با مشارکت در جشنواره هنری «روشنای زیستن»، زوایای پنهان امید، ارتقای کیفیت زندگی و فضاهای شفابخش را به تصویر بکشند.

۲.۱ محورهای جشنواره

۱. بخش معماری و طراحی فضا:

- طراحی و اجرای فضاهای سلامت- محور با رویکرد شفابخشی (Healing Architecture)
- فضاهای شهری و پارک‌های سلامت در ارتقای سبک زندگی و پیشگیری از بیماری‌ها
- ایده‌های بازآفرینی فضاهای زیستی جهت کاهش استرس و ارتقای سلامت روان

۲. بخش عکاسی:

- ثبت لحظات امید، زندگی فعال، تعامل با طبیعت و سبک زندگی سالم
- نگاه روایتی (مستند/مفهومی) به پیشگیری، مراقبت و همبستگی اجتماعی

۳. بخش نقاشی و هنرهای تجسمی:

- رنگ و فرم تسلی بخش تالعات روحی
- نقاشی بازتابی از جهان درون

۴. بخش گرافیک:

- آگاهی رسانی در خصوص پیشگیری از سرطان
- آموزش سلامت و انتقال پیام از طریق طراحی پوستر و بروشور

۲۰۲ شرایط و مقررات شرکت در جشنواره

- تمامی آثار در ۲ مرحله داوری خواهند شد. در مرحله اول تصویر آثار از طریق ایمیل به دبیرخانه جشنواره ارسال خواهد شد و پس از داوری اولیه توسط کارگروه تخصصی از هنرمندان خواسته خواهد شد اصل اثر و یا نسخه چاپی را به دبیرخانه جشنواره ارسال کنند. کیفیت تصاویر ارسالی در مرحله اول می‌بایست با کیفیت حداقل ۳۰۰ DPI و فرمت JPEG
- مدارک ارسالی برای مرحله دوم بصورت زیر می‌باشد:
- آثار بخش معماری در دو شیت A2 و بصورت عمودی چاپ و ارسال خواهد شد.
- حداقل ابعاد آثار نقاشی ۴۰ سانتیمتر و حداکثر ضلع ۱۲۰ سانتیمتر باشد. تکنیک اثر آزاد است. آثار اجرا شده روی مقوا می‌بایست با قاب ارسال شوند.
- آثار گرافیک در دو بخش پوستر و بروشور پذیرفته خواهند شد.
- هر شرکت‌کننده می‌تواند حداکثر ۳ اثر در هر بخش ارسال کند.

۲.۳ تقویم جشنواره

- داوری آثار در دو مرحله انجام می‌شود و می‌بایست مهلت ارسال آثار در نظر گرفته شود.
- مهلت ارسال اولیه (فایل) آثار: تا ۳۰ مهرماه ۱۴۰۵
- داوری اولیه و اعلام راه‌یافتگان: ۵ آبان ماه ۱۴۰۵
- مهلت ارسال اصل آثار: تا ۱۶ آبان ماه ۱۴۰۵
- افتتاحیه و نمایشگاه همزمان با کنگره: ۱۹، ۲۰ و ۲۱ آبان ماه ۱۴۰۵

۲.۴ دبیرخانه و راه‌های ارتباطی

آدرس:

زنجان، دانشگاه زنجان، دبیرخانه جشنواره هنری «روشنای زیستن»

ایمیل ارسال آثار:

RoshanayeZistan@proton.me

آیدی بله و تلگرام ارسال آثار:

@roshanayezistanadmin

شماره تماس جهت دریافت پشتیبانی :

۰۹۹۳۴۶۲۷۸۹۷

لازم به ذکر است به آثار برگزیده و منتخب در محورهای چهارگانه، جوایزی اهدا خواهد شد.

۳ پیشنهادهای مکمل برای اثربخشی بیشتر

برای افزایش اثربخشی جشنواره، اقدامات مکمل زیر پیشنهاد می‌شود:

۱. **ارتباط با انجمن خیریه مهرانه زنجان:** زنجان قطب درمان و پشتیبانی از بیماران مبتلا به سرطان است؛ همکاری با این مجموعه می‌تواند حامی مالی، داوران مهمان و مخاطبان هدف را برای جشنواره تأمین کند و روایت‌های واقعی امید را به آثار هنری پیوند بزند.
۲. **مستندسازی و رسانه:** تهیه مستند کوتاه از فرآیند داوری و نمایشگاه برای انتشار در رسانه‌های دانشگاهی و شبکه‌های اجتماعی، با محوریت پیام پیشگیری.
۳. **ادامه مسیر آثار برتر:** چاپ کارت‌پستال و تقویم هنری از آثار منتخب با پیام‌های پیشگیری، برای توزیع در مراکز درمانی و رویدادهای سلامت پس از جشنواره.
۴. **ایستگاه تعاملی سلامت در محل نمایشگاه:** ایستگاه اندازه‌گیری شاخص‌های ساده سلامت و توزیع مواد آموزشی پیشگیری، برای تبدیل بازدیدکنندگان نمایشگاه به مخاطبان پیام سلامت.